

# Polybouw Aluminium

## De partner met het juiste profiel

Polybouw Aluminium heeft zich gespecialiseerd in de ontwikkeling, productie en montage van aluminium kozijnen en gevelconstructies. Polybouw is sterk in relaties. Het gaat niet alleen om de prijs, maar ook om de kwaliteit en de samenwerking: "Bouwen doe je samen".

**P**olybouw Aluminium B.V. hanteert een klantgerichte benadering. 'Dat betekent niet alleen produceren wat gevraagd wordt, maar ook adviseren en mee ontwikkelen', zegt commercieel directeur ing. Adrie Dekker. 'Het betekent dat je de klanten moet kennen. Dus weet wat je aan elkaar hebt. Het voordeel bij wind mee is dan begrip voor je (productie-)capaciteiten en het voordeel bij wind tegen, toekomstperspectief, omdat je elkaar de klus gunt.'

### RELATIES

De ontwikkeling van de techniek gaat steeds verder. Polybouw Aluminium probeert voorop te lopen door steeds naar oplossingen in de bestaande systemen te zoeken of maatwerkoplossingen te ontwikkelen in de vorm van nieuwe profielen. Maar ook verbeterde productieprocessen behoren tot de mogelijkheden, want het personeel is voor Polybouw Aluminium eveneens een belangrijke relatie. Dekker: 'Wij hanteren een informele platte organisatie. Iedereen heeft zijn eigen belang vanuit zijn eigen functie, maar uiteindelijk moeten wij het met zijn allen doen.' Polybouw Aluminium heeft net een nieuwe productiemachine binnen uit Frankrijk, waarmee vier hoeken tegelijk verlijmd en geperst kunnen worden in plaats van één tegelijk zoals voorheen. 'Dit is niet alleen een versnelling van het productieproces, maar juist ook een

Arbotechnische verbetering in het belang van het personeel', zegt Dekker.

### GROEI

Polybouw Aluminium heeft zijn wortels in Enter, maar is sinds 1994 vanuit Rijssen actief. Eigenaar Directeur Jan Tjihof initieerde de overnames van Groeneveld Ommen in 2007 en het recentere Smits Beers. Nu is het totale personeelsbestand van 70 uitgegroeid naar 110. Polybouw Aluminium verwacht door deze overnames in twee jaar tijd een omzetgroei van ongeveer 50 procent te realiseren. De te verwachten groei heeft verder te maken met de tendens onder de consument en gebouweigenaar. Deze wil steeds minder tijd en dus geld besteden aan het onderhoud van zijn woning of pand. Het voordeel van aluminium is dat het niet rot of roest en daardoor onderhoudsvrij is. 'Daarnaast is het strak en slank, wat veel architecten enorm aanspreekt én het is leverbaar in elke kleur', besluit Dekker. Bij een groeiend bedrijf is een goede relatie met de bank zeker belangrijk. Dekker: 'Uiteraard moet je elkaar leren kennen. Bij de Rabobank hebben wij een vaste contactpersoon: de accountmanager. Deze kent de onderneming intussen én onze werkwijze. Dit betekent sneller maatgevend advies, sneller tot de kern van de zaak kunnen komen en uiteindelijk sneller kunnen schakelen.'